

## Corso online per Dirigenti Sportivi secondo livello

**CORSO ONLINE DI FORMAZIONE ED AGGIORNAMENTO  
PER DIRIGENTI SPORTIVI (2° LIVELLO)**

DAL 27 OTTOBRE AL 24 NOVEMBRE (5 MODULI DA 3 ORE E MEZZA: GIOVEDÌ 19-22.30)

ITALIA CONI  
SCUOLA DELLO SPORT  
LIGURIA

PARTECIPAZIONE GRATUITA – ISCRIZIONE SUL SITO DEL CONI REGIONALE  
[www.liguria.coni.it](http://www.liguria.coni.it) scuola regionale - corsi

**Durata:** dal 27/10/2022 al 01/12/2022

**Area tematica:** [Corsi SrdS](#)

**Scadenza iscrizioni:** 28/10/2022

### Descrizione Corso

Il corso è indirizzato alle figure dirigenziali e tecniche delle Associazioni e Società Sportive Dilettantistiche della Regione Liguria in possesso dell'attestato di frequenza del corso di primo livello, con particolare attenzione a quelle che aderiscono ai Progetti Centri CONI ed Educamp. I possessori della qualifica di secondo livello possono partecipare al corso come aggiornamento.

### PROGRAMMA

#### 1° Modulo: La gestione sostenibile degli impianti sportivi

**27 ottobre ore 19,00 -22,30**

Relatori: dott. Luca Verardo; case history "Le piscine di Albaro" a cura di Luca Baldini

Cosa è un impianto sportivo, La situazione impiantistica in Italia, Impianti pubblici e privati, L'organizzazione di un impianto sportivo, La parte tecnica e le risorse umane, La comunicazione di un impianto sportivo; **Case history Le piscine di Albaro**

## **2° Modulo: Novità giuridico amministrativo fiscali del 2023**

**3 novembre ore 19,00 - 22,30**

Relatori: dott. Maurizio Annitto e Avv. Stella Frascà

Disposizioni integrative e correttive del d. lgs 36/2021; asd/ssd: nuovo status giuridico; il lavoro sportivo: cosa cambia per asd/ssd e lavoratori; il nuovo Registro Nazionale delle attività sportive dilettantistiche: novità operative e la personalità giuridica

## **3° Modulo: L'organizzazione di un evento sportivo**

**10 novembre ore 19,00 - 22,30**

Relatore: Bruno Bernardini - esperto di sport ed event marketing

Analisi diverse tipologie di evento; l'impatto sul territorio prima e dopo; tecniche di pianificazione; gestione dell'evento; feedback dell'evento sportivo; **Case history Aon Open Challenger - ATP 125**

## **4° Modulo: Bandi e contributi nello sport**

**17 novembre ore 19,00 - 22,30**

Relatori: Annalisa Cevasco (esperta di ricerca fondi) e Luca Verardo

Tipologia e ambiti di interventi; Gli strumenti di ricerca; Progetti europei nello sport filosofia; Progetti nazionali e regionali; Come organizzarsi: progettualità e risorse umane; **Case history Sport Enjoy – Track&Field4all GUIDELINES**

## **5° Modulo: Il web marketing sportivo e i social media marketing**

**1 dicembre ore 19,00 - 22,30**

Relatore: Enrico Carmagnani - esperto di social sport web marketing

Introduzione al Social Media Marketing; Social Media Strategy - Pianificare la strategia social; Come pianificare una strategia di comunicazione sui social, in coerenza con il target; il posizionamento del brand e la strategia di marketing (online e offline); Social media mix: definire il social media mix ottimale per il proprio business; Social advertising, come gestire una campagna sui social: definire obiettivi, target, budget e progettare annunci efficaci; Social Media Engagement; Il Piano Editoriale Social: Gli insights; **Modalità pratiche**